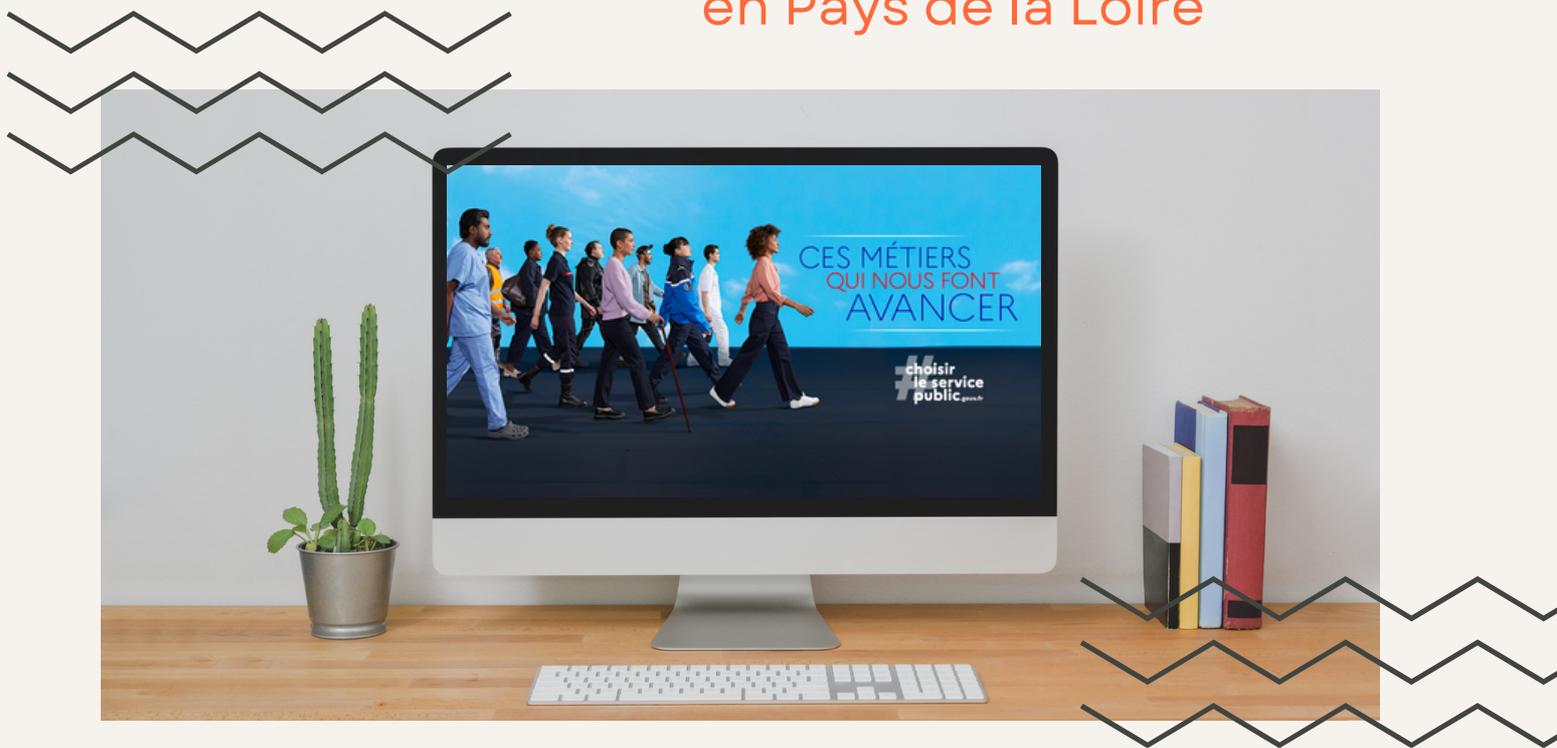


RENCONTRES DE LA MOBILITÉ ET DE L'EMPLOI PUBLIC MARS 2024 en Pays de la Loire



Programme de **WEB-CONFÉRENCES** POUR MANAGERS ET RH

Un programme pour manager et RH qui recrutent régulièrement ou occasionnellement, soucieux d'attirer et fidéliser les talents.

Du 12 au 14 mars 2024

Sur inscriptions, nombre de places limité

RÉINVENTER LE MANAGEMENT : UN PARI GAGNANT

12
Mars
2024

10h30 > 12h



**ISABELLE
BARTH**

Université de
Strasbourg

[Inscription >](#)

Dans un contexte de crises successives (sanitaire, économique, énergétique), le monde du travail a été considérablement bouleversé.

Véritable rupture, ou plus vraisemblablement effet de catalyse, le constat est là. Les salariés du privé comme du public attendent de leur travail et donc de leurs managers, de la reconnaissance, de l'accomplissement, une bonne ambiance, de l'autonomie, de la conciliation vie privé-vie professionnelle, du sens... Ces exigences interpellent profondément les façons de manager et appellent à une réinvention des pratiques managériales.

Un symptôme de ce malaise est la difficulté à recruter et à garder des collaborateurs engagés. Cela renvoie à la recherche de sens auquel les entreprises semblent avoir bien du mal à répondre.

Comment conduire efficacement les changements qui s'imposent (nouvelles organisations, télétravail, sobriété, recrutement, attractivité...)?

Notre proposition est de les considérer comme des défis à relever pour construire un futur désirable et partagé.

Il n'y a pas de clés magiques ni de réponses toutes faites mais il existe des façons d'en sortir par le haut en déconstruisant les idées toutes faites, en faisant sauter les verrous mentaux, en restaurant la confiance pour retrouver du sens et des raisons de faire.

Isabelle Barth est professeure agrégée des universités en management. Ses recherches portent sur le management, le leadership, l'inclusion, les innovations managériales. Elle a dirigé l'EM Strasbourg Business School puis, dans le secteur privé l'INSEEC Business School, ainsi que deux laboratoires de recherche.

Elle a écrit et dirigé une quinzaine d'ouvrages dont : « La kakistokratie ou le pouvoir des pires », éd. EMS (2024) ; « Le management est mort, vive le management », Ed. EMS (2023) ; « Le management de la diversité. De la lutte contre les discriminations au leadership inclusif » (Dunod 2018) et « La manager et le philosophe (Le Passeur, 2016). Son projet est de faire bouger les lignes par le dialogue entre monde professionnel et monde de la recherche.

[linkedin.com/in/isabellebarth](https://www.linkedin.com/in/isabellebarth)

https://www.eventbrite.fr/e/billets-reinventer-le-management-un-pari-gagnant-790121955037?aff=oddtcreator_

ATTIRER ET FIDÉLISER LA GÉNÉRATION Z

12
Mars
2024

14h > 15h30



**DANIEL
OLLIVIER**

Thera Conseil

[Inscription >](#)

Les comportements des membres la Génération Z sont déroutants pour les autres générations. Ils font voler en éclat les codes et bousculent les habitudes. Ils ont une autre relation au temps, à l'organisation et à l'autorité.

Cette nouvelle génération est perçue comme individualiste, impatiente et infidèle... et les encadrants comme les collaborateurs se sentent remis en cause dans leurs pratiques et convictions.

L'intervention permet de décrypter le fossé générationnel et d'apporter des éclairages et méthodes pour attirer, manager et fidéliser cette nouvelle génération.

Daniel Ollivier est sociologue des organisations et consultant expert des problématiques liées à l'efficacité managériale et à la conduite des changements à forte implication humaine.

Il a écrit quinze ouvrages sur le management et les modes d'organisation et co-écrit trois livres avec Catherine Tanguy sur le sujet de l'intergénérationnel dont le dernier « Entreprises : les Z arrivent » en 2022 chez Deboeck Editeurs ; et plus de 400 interventions dans les entreprises et administrations sur ce thème en France et à l'étranger.

[linkedin.com/in/daniel-ollivier-44303b12](https://www.linkedin.com/in/daniel-ollivier-44303b12)

<https://www.eventbrite.fr/e/billets-attirer-et-fideliser-la-generation-z-790169156217?aff=oddtcreator>

POURQUOI VOUS REJOINDRE ? LES LEVIERS D'UNE ATTRACTIVITÉ AU TOP

13
Mars
2024

11h > 12h30



**MARIE-
ANDREE
JOULAIN**

APEC

[Inscription >](#)

A l'heure des difficultés de recrutement, de l'évolution des attentes des candidats, de la concurrence employeur accrue...

... managers & RH, et si on se mettait à la place des candidats...

Pourquoi viendrait-on travailler chez nous ? Quelles promesses sommes-nous en capacité de tenir ?

- Comment travailler ses leviers d'attractivité et construire sa marque employeur ?
- Pourquoi la marque employeur ? Pour recruter bien sûr, mais aussi pour fidéliser !
- Managers & RH, comment devenir tous acteurs de la marque employeur 😊

Marie-Andrée Joulain est Consultante Relations Entreprises à l'Apec Pays de la Loire et Community manager. Elle est diplômée de l'université catholique de l'Ouest, en psychologie sociale, certifiée de l'ESC Clermont « Parcours Consultant RH », du CFPJ « Community manager » et dernièrement de LEDR L'Ecole du Recrutement, « formation de recruteur digital ».

Elle conseille les entreprises dans leurs recrutements, marque employeur, compétences & transition écologique, communication RH & digitale... Elle organise des événements de mise en relation entre les entreprises et les cadres & jeunes diplômés.

[linkedin.com/in/marieandreejoulain](https://www.linkedin.com/in/marieandreejoulain)



<https://www.eventbrite.fr/e/billets-pourquoi-vous-rejoindre-les-leviers-dune-attractivite-au-top-790183148067?aff=oddtcreator>

RECRUTER UN COLLABORATEUR : COMMENT PRÉPARER SON ENTRETIEN

14
Mars
2024

10h30 > 12h



**JEAN-MARIE
BREILLOT**

**Compétences
en plus**

[Inscription >](#)

Pourquoi 1 recrutement sur 2 est un échec à 18 mois ? [1]. Le recrutement n'est pas une science exacte : la préparation de l'entretien est une étape essentielle pour évaluer les compétences, l'expérience et la compatibilité d'un candidat avec le poste et l'organisation, mais comment s'y prendre, quelle méthode utiliser ? S'il n'est plus à prouver que les employeurs sont aujourd'hui tout particulièrement attentifs à la dimension personnelle, aux compétences transversales (softs-skills, savoir être, ...), mais comment les évaluer ? Toujours à l'affût des meilleurs candidats, les recruteurs recherchent les petits plus qui font la différence ; encore faut-il les susciter lors des entretiens.

[1] D'après les résultats de l'une des études les plus importantes jamais réalisées sur la qualité des recrutements

Jean-Marie BREILLOT a d'abord occupé différentes fonctions de Gestion des Ressources Humaines au sein d'entreprises importantes. Il a été ensuite, pendant 10 ans, consultant et responsable d'un cabinet conseil en Gestion de Ressources Humaines (PBM), spécialisé dans la mise en place et l'accompagnement de « démarches compétences ». Il a créé en 1999 son propre cabinet conseil, Compétences en Plus / CEP, agence conseil pour accompagner les DRH dans la mise en place et l'amélioration des dispositifs de GRH : Recrutement, Mobilité, Carrière, GPEC, GPP, Il intervient dans les entreprises de secteurs d'activité différents mais aussi dans les établissements publics et dans de nombreuses collectivités locales et territoriales. Par ailleurs, il intervient dans des cycles universitaires sur les mêmes thèmes : PARIS 1 - La Sorbonne, PARIS X - Nanterre, Marne La Vallée.

- Co auteur de l'ouvrage : « Gérer la compétence dans l'entreprise » Editions L'Harmattan 1993
- Auteur des ouvrages : « Jouer des compétences pour évoluer et s'orienter » Editions ESF Sciences humaines 2019 et « (Ré)enchanter sa vie professionnelle » Editions Afnor 2021

www.compétences-en-plus.fr

[linkedin.com/in/jean-marie-breillot-8a134728](https://www.linkedin.com/in/jean-marie-breillot-8a134728)



<https://www.eventbrite.fr/e/billets-recruter-un-collaborateur-comment-preparer-son-entretien-790201462847?aff=oddtcreator>